

Nos adhérents ont du talent !

OPTIM ACCUEIL ... Visite guidée !



Christian Piat

Parcours assez atypique pour Christian Piat, responsable de l'agence Optim Accueil. Sa vocation première : la communication et l'ingénierie touristique, avec des activités notamment dédiées à la visite d'entreprise et au tourisme de découverte économique.

Après des études scientifiques, il va faire ses premières « armes » au Cameroun, comme ingénieur agroalimentaire. Puis, il rentre en France et devient chef de service qualité pour la filiale française Heineken. Il rejoint ensuite la direction de la communication dans ce même groupe.

« A l'époque, je m'occupais déjà des visites d'entreprise. Nous communiquions à partir des sites de production car ils échappaient à la Loi Evin. »

En 1996, la gestion de la communication est reprise par les Pays-Bas, son poste va alors être supprimé.

Christian Piat va donc réagir face à cette situation. « Pas évident de se retrouver sur le marché du travail à 47 ans ! »

Convaincu que l'entreprise est un média, et fort de son expérience, il crée en 1998, en Ile de France, son agence de communication et d'ingénierie touristique.

Puis, en mai 2002, Optim Accueil s'implante à Nantes. Une réflexion de positionnement avait conduit l'agence à trouver un véritable ancrage touristique pour poursuivre son développement en deux directions.

D'abord, la visite d'entreprise – la découverte économique – dans un environnement touristique plus favorable. Le premier contrat régional avec le maître fromager Pascal Beillevaire concrétise cette orientation.

Ensuite, les projets touristiques traditionnels, comme la création du concept « Jeunes Aventuriers » qui vient d'être lancé en Loire-Atlantique, à destination des enfants et des familles sur dix sites touristiques du département.

Structurée sur de nouvelles bases, l'agence affirme son expertise en programmation, et maîtrise d'œuvre de projets touristiques. Ses champs d'application sont les études, le conseil, l'interprétation, la signalétique, la formation...

« Cependant, la visite d'entreprise n'est pas encore suffisamment reconnue comme un outil de communication à part entière. Et beaucoup d'exemples manquent de professionnalisme pour devenir de « bons outils » de communication. »

Pour Christian Piat, il est judicieux de faire passer les messages au travers des visites ou journées portes ouvertes. Il s'agit de valoriser les hommes, les produits, les marques ou les services des entreprises. sans oublier les territoires où elles sont implantées.

Des ambitions, Optim Accueil n'en manque pas : être présent sur de nouveaux marchés et développer l'agence pour atteindre un effectif idéal de 3 personnes.



Septembre 2003 : première visite de la fromagerie Beillevaire à Machecoul.

« Mon but est de développer une notoriété de confiance. Il faut être attentif tous les jours, ne rien laisser passer. C'est une forme d'exigence !

D'ailleurs, je retrouve ce climat de confiance au sein de la CGPME, c'est une relation très riche professionnellement et humainement parlant. C'est une tribune, où nous pouvons faire passer les messages qui nous tiennent à cœur. Et quand on est tout seul comme moi dans l'entreprise, c'est important de se sentir soutenu ! »

Sur l'initiative du Comité départemental du Tourisme de Loire-Atlantique, Optim Accueil a créé le concept « Jeunes Aventuriers ».

