

Tourisme. La visite d'entreprise au cœur des préoccupations

La Loire-Atlantique est riche d'un patrimoine varié. Le tourisme de découverte économique est une nouvelle composante de l'identité des Pays de la Loire.

La valorisation du patrimoine industriel est au centre d'une réflexion qui agite les acteurs du développement. C'est pourquoi, l'association Entreprise et patrimoine industriel s'est penchée sur le tourisme de découverte économique au terme du cycle de conférences intitulé "Passé et présent industriels, de nouvelles actions culturelles et économiques".

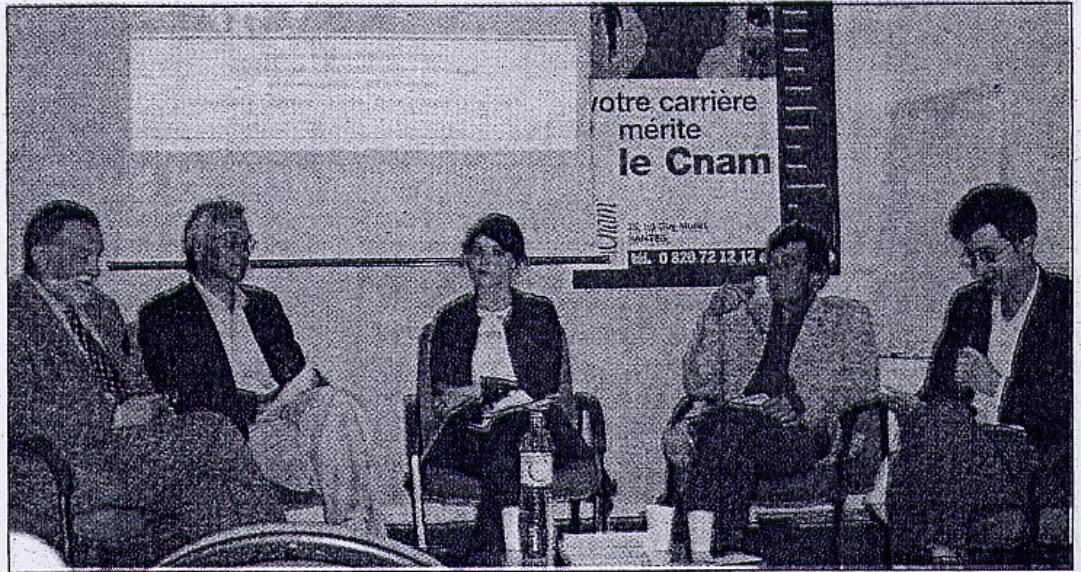
Un vecteur de développement pour les entreprises

L'exploitation du patrimoine industriel pose les jalons d'un développement économique. Cette nouvelle filière touristique au confluent de la tradition et de la modernité est un véritable vecteur de diffusion des activités de production des entreprises.

Mais quelle est la place du patrimoine industriel dans la stratégie de développement des entreprises ? Les données qualitatives permettant de mesurer réellement la gestion de ce patrimoine sont très rares.

En effet, le tourisme de découverte économique rassemble l'artisanat, l'agroalimentaire, l'industrie, les services, les musées et les laboratoires de recherche. Et l'étude réalisée sur le tourisme de découverte économique en France par l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie, ainsi que le secrétariat d'Etat au tourisme, révèle quelques tendances majeures.

Des visites le plus souvent



● Michel André, Christian Piat, Julie Leblanc et Bernard André ont évoqué la place du patrimoine industriel dans la stratégie de développement des entreprises.

gratuites

« Concernant les visites d'entreprises en activité, les visites de sites valorisant le patrimoine industriel ou les sites scientifiques, 60 % sont gratuites. Par ailleurs 67 % des entreprises sont ouvertes en permanence au public et 33 % ouvrent leurs portes ponctuellement » indique Christian Piat, directeur de l'agence Optim accueil.

A travers le tourisme de découverte économique, le public, généralement composé de professionnels, de groupes organisés ou de scolaires, a des informations inédites concernant les produits qu'il consomme, les métiers à exercer, la vie des entreprises, l'économie de la région.

Quatrième région touristique française, les Pays de la Loire constituent un pôle économique en expansion. C'est dans cette perspective que le Comité régional du tourisme et la Chambre régionale de commerce et d'industrie des Pays de la Loire, en partenariat

avec d'autres institutions régionales, ont favorisé la création de l'association "Visitez nos entreprises en Pays de la Loire", regroupant 26 entreprises établies de la région. Julie Leblanc, membre de cette association, a présenté le guide de découverte économique des Pays de la Loire s'adressant aussi bien aux visiteurs individuels qu'aux autocaristes, associations, agents de voyages, hôteliers, etc.

Professionnaliser la démarche

Lieux porteurs d'identité et de mémoire, les entreprises se mettent au diapason du tourisme de patrimoine industriel.

Comme l'affirme Bernard André, secrétaire général du comité d'information et de liaison pour l'archéologie, « le tourisme de découverte économique intègre l'ensemble des dimensions culturelles, économiques, sociales et environnementales contenues dans un schéma global de valorisation

patrimoniale ».

Des agences spécialisées offrent leurs services aux entreprises afin de professionnaliser le tourisme de découverte économique. C'est le cas d'Optim Accueil qui inscrit la visite d'entreprise dans une réflexion marketing. Et Christian Piat, son directeur, de rappeler qu'Optim Accueil prend en charge l'ensemble des aspects du projet dans une démarche globale de définition de stratégies, d'identification des publics et de conception de messages.

Michel André, responsable de la communication d'Arcelor Packaging International (ex Forges de Basse Indre), a annoncé l'engagement de son entreprise pour la concrétisation d'un projet de musée de la conserverie à Basse-Indre. Cette entreprise, spécialisée dans la fabrication d'acier pour emballage, déploie une politique partenariale très dynamique pour mieux valoriser l'offre touristique de la région.

Amadou Ndiaye