

Explorer la Découverte Économique

Connaître et comprendre l'offre et la demande de cette nouvelle filière touristique.

15 millions de français découvrent chaque année des entreprises en activité de toutes tailles, des laboratoires et d'anciens sites industriels aménagés. Cet engouement témoigne d'un besoin et d'un plaisir de découvrir des savoir-faire, des métiers. Quant aux territoires, ils bénéficient d'une offre de proximité permanente valorisant leur histoire, leur patrimoine et leur dynamisme économique.

- L'offre est inédite pour mieux comprendre les évolutions de l'économie en marche.
- Famille, retraités, personnes en recherche d'emplois, la visite d'entreprise intéresse un panel large de publics.
- L'offre est une vitrine, un réel outil de communication pour les entreprises en activité.

Publics

Les professionnels intéressés par la mise en place de produits « loisirs, culture, tourisme » valorisant le potentiel scientifique, technique et industriel passé et présent d'un territoire :

- Professionnels du tourisme : développement, commercialisation, accueil...
- Chargés de mission en diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.
- Responsables de communication/ Chargés de l'accueil de visiteurs en entreprises.

Objectifs

- Situer la Découverte Économique dans l'évolution de l'offre et de la demande.
- Distinguer les formes d'offres « loisirs, culture, tourisme » présentes sur le marché.
- Appréhender les caractéristiques et les enjeux de chacune de ces offres, tant au niveau des acteurs que des publics.

Contenu

1. **Découvrir la Découverte Économique.** Patrimoine, visite d'entreprises, musées scientifiques et tourisme scientifique... Histoire, acteurs, caractéristiques et enjeux.
2. **Une filière touristique à part entière.** Enjeux territoriaux, marketing touristique.
3. **Développement d'une offre de visite.** Conduite de projet : étude de programmation, aides et subventions, maîtrise d'œuvre du projet, approche qualité.

Durée

Deux journées consécutives.

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, méthodologies et d'analyses « terrain ».

Nombre de participants

Entre 4 et 12 pour favoriser les échanges constructifs entre les participants et l'intervenant.

Coût et dates des sessions

Nous contacter pour préciser les conditions d'intervention.