

## Professionnaliser la visite d'entreprise

### Tenir compte des attentes des visiteurs et des prescripteurs.

L'entreprise est un média ! En toutes circonstances, une entreprise en activité accueille des visiteurs pour accomplir un acte de communication. L'offre de visite – conditions d'accueil, thématiques développées, supports didactiques utilisés – doit être idéalement conçue pour valoriser l'image de l'entreprise. L'utilisation de techniques s'impose :

- ❑ L'ingénierie touristique pour garantir l'attractivité du site.
- ❑ Les démarches d'interprétation pour éveiller les questionnements et l'appréciation.
- ❑ La gestion de projet pour mener à bien l'ouverture d'un produit de visite.

### Publics

Les professionnels intéressés par la mise en activité et le développement d'une offre structurée de visite d'entreprise :

- ❑ Professionnels du tourisme : développement, commercialisation, accueil...
- ❑ Chargés de mission en diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.
- ❑ Responsables de communication/ Chargés de l'accueil de visiteurs en entreprises.

### Objectifs

- ❑ Comprendre la modélisation d'un scénario de visite adapté aux attentes de l'entreprise, des visiteurs et des prescripteurs touristiques.
- ❑ Suivre les phases de la programmation du produit de visite.
- ❑ Prévoir la mise en place de l'environnement fonctionnel (formation, promotion, communication...).

### Contenu

1. **Le périple du visiteur.** Outil de réflexion pour se mettre à la place d'un visiteur depuis sa recherche d'un loisir jusqu'à l'appréciation de son choix, de son vécu.
2. **Découvrir la Découverte Économique.** État des lieux de la Découverte Économique, acteurs, caractéristiques et enjeux ; notions théoriques (marketing touristique, interprétation). Étude fonctionnelle : circuit type, grille d'audit.
3. **Programmation d'une offre de visite d'une entreprise en activité.** Échanges : intentions du projet, structuration du circuit de visite, thématiques du site, modes de sollicitation des visiteurs, moyens didactiques, qualité du guide, conditions d'accueil...
4. **Mise en activité d'un projet.** Actions indispensables pour accompagner l'ouverture d'une entreprise au public.
5. **« Action » personnalisée (en option).** Intervention du consultant sur le site du participant.

### Durée

Deux journées consécutives (complément optionnel : une journée « action » personnalisée).

### Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, méthodologies, pratiques et d'analyses « terrain ».

### Nombre de participants

Entre 4 et 12 pour favoriser les échanges constructifs entre les participants et l'intervenant.

### Coût et dates des sessions

Nous contacter pour préciser les conditions d'intervention.