

## Valoriser le patrimoine industriel (PI)

**Conserver et renseigner les traces de l'évolution industrielle éclairent le présent.**

Les regroupements industriels du début des années 70 ont sonné la fermeture de nombreuses usines. Certaines d'entre elles, emblématiques pour leur architecture, leur process, leur organisation, constituent aujourd'hui un héritage précieux. Destruction, inventaire, réhabilitation ou reconversion d'anciens lieux de production, le patrimoine industriel est l'objet d'un nombre importants d'actions de sensibilisation et de sauvegarde depuis 30 ans.

- ❑ Le patrimoine industriel est une base indispensable pour l'étude de l'évolution des techniques, des modes d'organisation du travail, des conflits sociaux.
- ❑ Il est un des témoins des capacités de l'homme à innover.
- ❑ Le grand public trouve dans ses mises en scène, des informations sur l'identité économique actuelle de son territoire.

### Publics

Les professionnels intéressés par la mise en place de produits « loisirs, culture, tourisme » valorisant le potentiel scientifique, technique et industriel passé et présent d'un territoire :

- ❑ Professionnels du tourisme : développement, commercialisation, accueil...
- ❑ Chargés de mission en diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.
- ❑ Responsables de communication/ Chargés de l'accueil de visiteurs en entreprises.

### Objectifs

- ❑ Positionner le PI au sein de la dynamique culturelle d'inventaire et de sauvegarde.
- ❑ Énoncer ses enjeux et ses caractéristiques propres (conservation & diffusion).
- ❑ Donner des repères pour apprécier les atouts et les manques d'un site de diffusion.
- ❑ Identifier les structures actives de diffusion et de valorisation.

### Contenu

1. **Présentation générale du PI.** Histoire, acteurs, caractéristiques et enjeux.
2. **Présentation et analyse de l'offre de visite <sup>(1)</sup> d'un ancien site industriel réhabilité en musée.** Échanges : structuration du circuit de visite, supports de visite, mise en valeur des objets, des archives, qualité de la diffusion...  
(1) : déplacement des participants à organiser.
3. **Les autres offres liées au PI.** Rôle des écomusées, des musées d'entreprises, des musées techniques thématiques...

### Durée

Deux journées consécutives.

### Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, méthodologies et d'analyses « terrain ».

### Nombre de participants

Entre 4 et 12 pour favoriser les échanges constructifs entre les participants et l'intervenant.

### Coût et dates des sessions

Nous contacter pour préciser les conditions d'intervention.