

Raisons d'être et réalisation des supports thématiques

Attractivité, interprétation et journalisme pour répondre aux réels besoins.

Les exemples de panneaux thématiques mal adaptés sont nombreux : envie de tout dire, traitements rébarbatifs, manque d'ambition, méconnaissance des enjeux... Pour des visiteurs déjà peu enclins à fournir des efforts de lecture, c'en est trop ! La mise en pratique de techniques éprouvées permet de capter et de mieux retenir l'attention des visiteurs.

- ❑ L'attractivité, en étroite relation avec les modes de sollicitation des publics.
- ❑ L'interprétation, démarche d'appropriation, qui s'appuie sur le sensitif et l'émotionnel.
- ❑ L'écriture journalistique, pour favoriser la lecture et la compréhension.

Publics

Les professionnels intéressés par la pratique de techniques efficaces pour retenir l'attention des visiteurs dans une démarche didactique active :

- ❑ Professionnels du tourisme : développement, commercialisation, accueil...
- ❑ Chargés de mission en diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.
- ❑ Responsables de communication/ Chargés de l'accueil de visiteurs en entreprises.

Objectifs

- ❑ Définir les attentes et la stratégie de développement d'un projet de médiation.
- ❑ Comprendre les raisonnements et les pratiques liés à l'attractivité d'un site, aux démarches d'interprétation, à l'écriture journalistique.
- ❑ Concevoir des supports thématiques efficaces.

Contenu

1. **Analyse critique d'exemples choisis.** Analyse détaillée – fond et forme – d'une série d'exemples pour parvenir à construire un cadre de références à respecter.
2. **Étude des techniques suggérées.** Principes généraux d'utilisation du marketing touristique (attractivité), de l'interprétation et de l'écriture journalistique. Exercices d'application (travail personnel et en sous-groupes) pour renforcer la compréhension.
3. **Approche d'un projet concret.** État des lieux, définition des objectifs, structuration du projet, définition des repères « espaces / thématiques », recommandations opérationnelles. Conduite du projet, choix au niveau de la conception (format, rédaction, maquette, tests...) et de la réalisation (support, mobilier, matériaux...).
4. **« Action » personnalisée (en option).** Intervention du consultant sur le site du participant.

Durée

Deux journées consécutives (complément optionnel : une journée « action » personnalisée).

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, méthodologies, pratiques et d'analyses « terrain ».

Nombre de participants

Entre 4 et 12 pour favoriser les échanges constructifs entre les participants et l'intervenant.

Coût et dates des sessions

Nous contacter pour préciser les conditions d'intervention.