

Pratique des relations avec la presse

Communiquer par les médias, utiliser les bons outils, écrire pour être lu et compris.

La presse agit comme amplificateur de l'actualité. Une communication réussie conduit à occuper de l'espace presse dédié à une information positive et valorisante. Mais l'amplificateur peut... ne rien amplifier. Ou tout déformer. Ou se saisir d'une actualité qui ne va pas dans le sens souhaité.

Il s'agit ici d'éclairer sur les principales règles à appliquer pour communiquer avec la presse. Dont la première : les journalistes agissent de bonne foi, leur but est d'informer leur public de manière convenable, ils ne font là que leur métier.

Publics

Les professionnels amenés à utiliser les relations « presse » en faveur de la notoriété ou de l'image de leur structure. Ou pour faire face à des situations délicates :

- Professionnels du tourisme : développement, commercialisation, accueil...
- Chargés de mission en diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.
- Responsables de communication/ Chargés de l'accueil de visiteurs en entreprises.

Objectifs

- Apprendre les règles de fonctionnement de la presse et des journalistes.
- Connaître les principaux outils disponibles pour communiquer avec la presse.
- Savoir se préparer et s'entraîner à l'utilisation de ces outils.

Contenu

1. **La presse et les journalistes.** Découverte de « l'ingénierie journalistique », les acteurs en présence, les principes de base, les supports, les genres journalistiques, les règles de rédaction.
2. **Les outils disponibles.** Objet et caractéristiques : communiqué de presse, dossier de presse, interview, conférence de presse, suivi post-action.
3. **Communiquer pour être compris.** Sur des cas concrets pour les participants, exercices d'expression écrite et orale.

Durée

Deux journées consécutives.

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, méthodologies et d'analyses « terrain ».

Nombre de participants

Entre 4 et 12 pour favoriser les échanges constructifs entre les participants et l'intervenant.

Coût et dates des sessions

Nous contacter pour préciser les conditions d'intervention.