

Aménagement d'une boutique de site de visite

Créer, animer et gérer la boutique d'un site de découverte économique.

Les boutiques tiennent désormais une place incontournable dans l'offre de découverte que les entreprises proposent à leurs visiteurs :

- C'est un point de passage attendu par les visiteurs eux-mêmes.
- Le chiffre d'affaires généré est un complément indispensable à la recette de la billetterie (quand la visite est payante).
- Les objets ou produits vendus ont le pouvoir de prolonger l'expérience de la visite. Médias à part entière, ils contribuent à la notoriété et l'image du lieu visité.

Publics.

Les professionnels amenés à être chargés de la création, de l'animation ou de la gestion d'une boutique sur un site touristique ou de visite d'entreprise (découverte économique) :

- Professionnels du tourisme : développement, commercialisation, accueil...
- Chargés de mission en diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.
- Responsables de communication/ Chargés de l'accueil de visiteurs en entreprises.

Objectifs.

- Placer la boutique dans le scénario de visite.
- Concevoir l'aménagement d'une boutique ouverte aux visiteurs du site.
- Animer la boutique pour contribuer à valoriser le produit.

Contenu.

1. **Concevoir et mettre en place** : approche du marché, formes juridiques, ingénierie financière, mise en espace, aménagement, choix des produits, ressources humaines. Élaboration d'une grille d'analyse d'une boutique de site TDE (travail en ateliers).
2. **Retours d'expériences** : Visite ⁽¹⁾ de la boutique d'une entreprise locale ouverte aux visiteurs. Analyse et commentaires à l'aide de la grille. Échanges sur les arguments de valorisation à développer en termes d'animation.
(1) : déplacement des participants à organiser.
3. **Animer et gérer** : attractivité, politique commerciale, merchandising & décoration, gestion, communication & promotion, réflexe « réseau », animation touristique.
4. **« Action » personnalisée (en option)**. Intervention du consultant sur le site du participant.

Durée

Deux journées consécutives (complément optionnel : une journée « action » personnalisée).

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, méthodologies, pratiques et d'analyses « terrain ».

Nombre de participants

Entre 4 et 12 pour favoriser les échanges constructifs entre les participants et l'intervenant.

Coût et dates des sessions

Nous contacter pour préciser les conditions d'intervention.